

MERCHANDISING

Développer l'image de son officine

Réussir ses vitrines (1 jour)

Communiquer, séduire et faire rentrer de nouveaux clients

Objectifs :

- **Acquérir les règles de bases de l'étalage** pour concevoir et réaliser une vitrine attractive
- **Savoir mettre en pratique les connaissances pour réaliser une vitrine thématique** (vitrines d'éducation santé, vitrines parapharmacie ...)

Programme :

- **La définition d'une vitrine, son but, ses impacts**
- **Les points fondamentaux pour réaliser un bon étalage :**
 - La composition
 - Les couleurs
 - Les volumes
 - L'éclairage
 - La disposition des produits
 - L'étiquetage informatif
- **La rotation des vitrines, leur fréquence**
- **Création d'un planning vitrines**

Méthodes pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques et d'analyses de cas.
- Photographies et dossiers
- Travail en groupe, mise en commun des expériences de chacun

Public concerné : tout le personnel de l'officine

Pré-requis : aucun

Nombre de participants maximum: 15 /jour

Validation : attestation de participation

Durée : 1 jour

Organisation type de la journée de formation : de 9h00 à 17h30 (7 heures)

Intervenant : de la société PRAXIPHARM

Dates et lieu du stage : selon calendrier établi

Les de cette formation :

Repartez avec votre planning thématique annuel et des idées de vitrines
Chaque participant travaille sur sa propre vitrine à partir d'éléments concrets pour une mise en pratique dès le retour à l'officine